

Szupergyorsak - lengyel fölény

A magyar vállalkozások az idén az egyödödét adják a Technology Fast 50 listának



FOTÓ: VG

JÓL RAJTOLTAK.

Tavaly csak heten jutottak be a magyarok közül a szupergyorsak közé

DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50

(növekedés 2002-2006 között, százalék)

Cég	Nemzetiség	Növekedés
1. Blue Media	lengyel	11 226
2. Travelplanet.pl	lengyel	4 798
3. Universal K Ltd.	bolgár	2 900
4. eo Networks Sp.	lengyel	1 879
5. o2.pl Sp.	lengyel	1 826
6. Assocom Kft.	magyar	1 605
9. Altia Zrt.	magyar	1 319
14. Adverticum Zrt.	magyar	862
17. Solvo Biotechnology	magyar	694
18. Xapt Hungary Kft.	magyar	567
20. CVO Group	magyar	521
22. HáziPatika.com Kft.	magyar	477
24. Onlinet Ltd.	magyar	397
30. Pont Rendszerház Kft.	magyar	299
43. Interware	magyar	163
49. A. R. Hungária Zrt.	magyar	138

Forrás: Deloitte

TELJESÍTMÉNY. A lengyel cégek dominálnak az idén a Deloitte üzleti tanácsadó cég által készített, a leggyorsabban növekvő kelet-közép-európai vállalatokat tartalmazó Technology Fast 50 listán. A 2002-2006 közötti árbevétel-növekedés alapján összeállított rangsor első öt vállalata közül négy lengyel, míg a dobogó harmadik helyén egy bolgár társaság szerepel. A legjobb magyar a hatodik helyezést elérő Assocom Kft., amely a vizsgált időszakban 1605 százalékkal növelte forgalmát. Az IBM-hardvereket, -szoftvereket és a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatásokat kínáló cég tavaly 1,3 milliárd forintos forgalmat ért el - tudtuk meg Baranyák Zoltántól, a vállalat ügyvezető

helyőségét, hogy a külföldi érdekeltiséggel rendelkező ügyfeleiket követve a határokon túl is megjelenjenek. Ott van az első tizenötben a hazai online hirdetés-kiszolgáló piac meghatározó cége, az Adverticum Zrt. is.

Már jelenleg is szolgáltató határon túl az idei lista 30. helyezettje, a Pont Rendszerház Kft., amely egyik rendelője kelet-európai szerverparkját üzemelteti. Az üzleti folyamatkezelő, iratkezelő megoldásokat fejlesztő, illetve alkalmazásintegrációval foglalkozó társaság tavaly közel 300 millió forintot bevételt ért el - közölte érdeklődésünkre Kovács László, a cég ügyvezető igazgatója. A 11 éve alapított cégnél az idén tíz százalék körüli bővüléssel számol-

nak, jövőre azonban várhatóan visszatérnek a korábbi években megszokott, 30 százalék körüli forgalomnövekedéshez.

A Deloitte Technology Fast 50 lista első helyén a múlt évhez hasonlóan az idén is a távközlés és a bankszektor cégeinek informatikai megoldásokat szállító lengyel Blue Media Sp. z.o. található, amely 11 226 százalékos forgalomnövekedésről tudott beszámolni 2002-2006 között.

Nem történt változás a második helyen sem, amelyen szintén lengyel társaság, az öt év alatt 4798 százalékos növekedést elérő Travelplanet.pl internetes utazási iroda áll.

Az ötven leggyorsabban növekvő kelet-közép-európai vállalat között összesen 11 magyar

társaság szerepel; ez komoly előrelépés a múlt évhez képest, amikor még csak hét magyar cég volt a listán. Javult a hazai cégek rangsorolása is, hiszen tavaly a legjobban szereplő magyar társaság, az idén a lista 20. helyén található CVO Group a tízedik pozíciót érte el.

A Fast 50 versenyre jelentkezéshez még túl rövid ideje a piacon lévő cégek (Rising Star) között a tavalyi tarolás után győzelem szerepeltek a magyar vállalatok. A 2006-os első hely után az idén hetedik lett ebben a kategóriában az alkalmazásintegrációs szolgáltatásokat, illetve egyedi szoftverfejlesztést kínáló Alerant Informatikai Zrt., 195 százalékos forgalomnövekedéssel.